

Studieplan for
Motiverende Intervju
10 studiepoeng

Studieplanen er godkjent 28.02.2013

Overordnet beskrivelse av studiet

Navn på fag/studieplan

Motiverende Intervju (MI)

FS kode

MOI

Studiepoeng

10

Dato for etablering

Oktober 2012

NOKUT akkreditert

Sist revidert

Innledning

Høgskolen i Hedmark tilbyr et utdanningstilbud innen Motiverende Intervju som oppdragsstudium.

Formålet med studiet er å styrke studentens kompetanse til å gjennomføre samtaler der målet er å øke motivasjon til endring. Studiet skal gi studenten forståelse hvordan å gjennomføre en samtale som fremkaller motivasjon til endring, ferdigheter i kommunikasjonsmetode, evne til å styre samtalen mot forandring, håndtere motstand og utforske ambivalens. Studiet skal videre gi studenten kunnskap om når metoden bør benyttes, det teoretiske grunnlaget for metoden og forskningen som foreligger på feltet.

Motiverende Intervju er en metodikk som i økende grad brukes i arbeid med mennesker der endring av problematisk atferd er ønskelig, f.eks i forbindelse med terapi, rådgivning og andre konsultasjoner. Studiet retter seg blant annet mot ansatte i offentlig og privat sektor, helse – og sosialarbeidere, ledere, saksbehandlere i NAV og ansatte i Frisklivssentraler, skoler og barnehager.

Læringsutbytte

Kunnskap:

Kandidaten

- Kan redegjøre for teorigrunnlaget for Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for forskning som støtter effekt av Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for verdier og holdninger som ligger til grunn for Motiverende Intervju
- Kjenner til hvordan metoden kan brukes i samtaler og i hvilke samtaler Motiverende Intervju er relevant å bruke

Ferdigheter:

Kandidaten

- kan anvende Motiverende Intervju i samtaler med bruk av empati, grunnleggende verdier/ holdninger, kommunikasjonsferdigheter og styring.
- kan anvende Motiverende Intervju i arbeid med ambivalens og i arbeid med å fremkalle og forsterke ytringer som øker sannsynlighet for endring (forandringsprat).

Generell kompetanse:

Kandidaten

- kan bruke Motiverende Intervju i møte med mennesker som har behov / ønske om endringer i atferd eller livsstil.
- kan vurdere å analysere egne ferdigheter i samtalen

Målgruppe

Målgruppen for studiet er ansatte i offentlig og privat sektor, helse – og sosialarbeidere, ledere, saksbehandlere i NAV, ansatte i Frisklivssentraler og andre institusjoner som arbeider med samtaler knyttet til brukere/klienter.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse på tilsvarende nivå.

Studiets varighet, omfang og nivå

Studiet gjennomføres på deltid over ett semester og er på totalt 10 studiepoeng.

Kompetanse

Kompetansen som erverves gjennom studiet er anvendbart i arbeid med mennesker der endring av problematisk atferd er ønskelig. Kompetanse i Motiverende Intervju vil kunne brukes på arbeidsplasser der metodikken anvendes som samtaleverktøy. Eksempler på slike arbeidsplasser er Frisklivssentraler, NAV, Røyketelefonen, barnehager, helsestasjoner med mer.

Informasjonskompetanse

Studentene skal vurdere behovet for informasjon og kunne finne, vurdere og gjøre nytte av informasjon i egen læring og i skriving av oppgaver. Det vises i denne forbindelse til høgskolebibliotekets studiehjelpside:

<https://www.hihm.no/hihm/Hovedside/Bibliotek/Studiehjelp>

Internasjonalisering

Utveksling av studenter og forskere til utlandet er ikke aktuelt for dette studiet. Det benyttes noe utenlandsk litteratur.

Undervisnings- og læringsformer

Undervisningen foregår i form av forelesning, praktiske øvelser i grupper, demonstrasjoner, gjennomføring av samtaler og refleksjonsoppgaver. De ulike undervisnings- og læringsformene bidrar til at studentene får teoretisk og praktisk kunnskap, i tillegg til at de får utforske egne ferdigheter i å bruke metoden. Studentene får også erfaring med hvordan metoden virker på seg selv.

Studentene vil bli tett fulgt opp med faglig veiledning under hele studiet.

Det meste av kommunikasjonen utenom samlingene vil foregå mellom emneansvarlig og studentene via e-post og Fronter.

Mellom samlingene forutsettes det at studentene arbeider selvstendig med stoffet og løser oppgaver.

Vurderingsformer

Eksamen består av en skriftlig individuell prosjektoppgave på 8-10 sider. Vurderingsformen er valgt fordi den er best egnet til å kunne vurdere om kandidaten kan anvende Motiverende Intervju som metode i samtalen, og kan belyse praktiske ferdigheter gjennom teori. Prosjektoppgaven vurderes til bestått / ikke bestått.

Studiets innhold, oppbygging og organisering

I studiet vil ulike temaer som knyttes til og utgjør Motiverende Intervju bli belyst. Studentene vil blant annet arbeide med grunnleggende holdninger, empati, motivasjon og endringsprosesser, ambivalens, motstand og håndtering av motstand. Studentene vil også få mulighet til å erfare hvordan metodikken virker og få rikelige anledninger til å øve og evaluere seg selv. Studiet består av ett emne på 10 studiepoeng. Emnet gjennomføres på deltid og er samlingsbasert. Studentene møter tre samlinger á to dager. Samlingene vil bestå forelesninger, praktiske øvelser i grupper, demonstrasjoner, gjennomføring av samtaler og veiledning.

Emne/modulbeskrivelser

Emnebeskrivelser

Emnets navn:

Motiverende Intervju

Emnekode:

4MOI10

Studiepoeng:

10

Semester:

Vår/Høst

Språk:

Norsk

Sist revidert:**Læringsutbytte:**

Etter fullført kvalifikasjon skal kandidaten ha følgende læringsutbytte i emnet:

Kunnskap:

Kandidaten

- Kan redegjøre for teorigrunnet for Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for forskning som støtter effekt av Motiverende Intervju
- Kan redegjøre for verdier og holdninger som ligger til grunn for Motiverende Intervju holdninger
- Kjenner til hvordan metoden kan brukes i samtaler og i hvilke samtaler Motiverende Intervju er relevant å bruke

Ferdigheter:

Kandidaten

- kan anvende Motiverende Intervju i samtaler med bruk av empati, grunnleggende verdier/ holdninger, kommunikasjonsferdigheter og styring.
- kan anvende Motiverende Intervju i arbeid med ambivalens og i arbeid med å fremkalle og forsterke ytringer som øker sannsynlighet for endring (forandringsprat).

Generell kompetanse:

Kandidaten

- kan bruke Motiverende Intervju i møte med mennesker som har behov / ønske om endringer i atferd eller livsstil.
- kan vurdere å analysere egne ferdigheter i samtalen

Innhold:

- Innføring metodens historiske og teoretiske grunnlag
- Innføring i forskning og evidens for metodens effekt
- Innføring i metodens sentrale verdigrunnlag, grunnleggende holdninger og betydningen av empati i relasjonen
- Innføring i sentrale kommunikasjonsferdigheter
- Endringsprosessmodell for å forstå endring, samt for å tilpasse MI til ulike situasjoner og ulike klienter/brukere
- Ambivalensutforskning
- Forandrings- og beslutningsprat
- Motstand og håndtering av motstand
- Informasjonsutveksling
- Ethiske overveielser

Organisering og arbeidsformer:

Studiet er organisert i tre todagers samlinger over ett semester.

Studiet er erfaringsbasert og vektlegger aktive arbeids- og læringsformer. Undervisningen foregår som en veksling mellom forelesning, praktiske øvelser i grupper, demonstrasjoner, gjennomføring av samtaler, refleksjonsoppgaver, selvstudium og veiledning.

Forkunnskaper:

Ingen spesielle krav

Obligatoriske krav som må være godkjent før man kan avlegge eksamen:

- Minimum 80 % oppmøte på all undervisning. Minst 2 øvelsessamtaler, hvorav én av samtalene skal være innlevert og mottatt tilbakemelding på.
- Minst 9 timer trening på Motiverende Intervju i grupper i form av tre obligatoriske kollokvier.

Vurderingsordning:

Eksamen består av en skriftlig individuell prosjektoppgave. Oppgavens tema tar utgangspunkt i en innlevert nedskrevet samtale. Denne skal analyseres og knyttes til teori. Oppgaven er gjennomgående og kan arbeides med gjennom hele studiet.

Prosjektoppgaven vurderes til Bestått / Ikke bestått.

Ansvarlig avdeling: Avdeling for folkehelsefag

Litteraturlister

(Det tas forbehold om mindre endringer i pensum)

- Barth, T. og Näsholm, C. (2007) *Motiverende samtale – Endring på egne vilkår*. Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad og Bjørke (165 sider)
- Fabring, Carl Åke (2010) *Handbok I motiverande samtal – MI. Teori, praktik och implementering*. Del 1 + 3 Finland: Natur & kultur (170 sider)
- Miller, William R., Stephen Rollnick (2012): *Motivational interviewing: Helping People Change*. Third ed. New York: Guilford. (400 sider)

Tileggslitteratur (valgfritt)

- Prescott, Peter og Tore Børtveit (2004): *Helse og atferdsendring*. Oslo: Gyldendal akademisk. ISBN 978-82-05-31131-2, ISBN 82-05-31131-5
- Rollnick S., William R. Miller, Christopher C. Butler (2009): *Motivationsamtalen i sundhetssektoren*. København: Reitzel ISBN: 9788741252223
- Naar-King & Suarez (2011): *Motivational Interviewing with Adolescents and Young adults*. New York: Guilford Press
- Lundahl, B.W., Kunz, C., Brownell, C., Tollefson, D. og Burke, B.L. (2010) A Meta-analysis of motivational interviewing. Twenty five years of empirical studies. *Research and Social Work Practice*, 20(2): 137–160.
- Miller, William R.; Rose, Gary S. *Toward a theory of motivational interviewing*. *American Psychologist*, Vol 64(6), Sep 2009, 527-537